|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datos** |  | 03/04/2017 |
| **Quién entregó** | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. |
| **Quién solicitó** | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. |
| **Quién realizó** | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V |
| **Quién patrocinó** | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. |
| **Quién ordenó** | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. |
| **Medio de publicación** | El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. |
| **Fecha de publicación** | 03/04/2017 |
| **Original/Reproducción** | Original |
| **Objetivo** | **Objetivo(s)** | Las encuestas que realizamos en el Estado de Coahuila buscan informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección de Gobernador. |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | Dado que en Coahuila no contamos con un marco muestral de los electores (el padrón electoral es confidencial) nos acercaremos a la población de estudio por aproximaciones (o etapas) a través de conglomerados. El marco muestral del conglomerado de la primera etapa son las secciones electorales federales. |
| **Definición de la población** | Son todos los ciudadanos residentes en viviendas particulares con credencial de elector vigente en el Estado de Coahuila. |
| **Procedimiento de selección de unidades** | Información para determinar la población de estudio: se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento en el Estado de Coahuila para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales del Estado de Coahuila (proporcionado por el Instituto Nacional Electoral) una vez seleccionada la sección electoral se seleccionó la casilla. |
| **Procedimiento de estimación** | Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de ± 3.1%. |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | Tamaño de muestra: 1000 ciudadanos con credencial de elector vigente en el Estado de Coahuila.  Para establecer el tamaño de muestra se utilizó la fórmula estadística:  𝒏 =  (𝑵𝑽𝟐) (𝑵𝑫+ 𝑽𝟐) 𝑫 = (𝑩𝟐 𝑴𝟐) 𝟒 |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de ± 3.1% con un nivel de confianza del 95%. |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | Se considera no respuesta la negativa a contestar una entrevista aplicada al individuo seleccionado en la muestra original. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados en la muestra original, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos llevando a la sustitución de la vivienda, por sustitución del entrevistado al interior de la vivienda o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo. |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La proporción de todos los casos en que una unidad de vivienda o la persona se niega a ser entrevistado, o inconclusa una entrevista, de todos casos potencialmente elegibles. El informe ofrece tres definiciones de rechazo las tasas, que se diferencian en la forma en que tratan a las disposiciones de los casos de elegibilidad desconocida. Tasa de rechazo = 17.76% |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Cara a cara |
| **Fecha de recolección de la información** | 25 al 27 de marzo de 2017. |
| **Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | Se anexa formato electrónico |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | Una vez ponderada la base de resultados para ajustarla a los resultados de la lista nominal, corrigiendo desviaciones respecto a los (sociodemográficos), se calculó la frecuencia absoluta y relativa para cada indicador. |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) |
| **Base de datos electrónico (Sí/No)** | Si |
| **Principales Resultados** | **INTENCION DE VOTO Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Coahuila, ¿por quién votaría?** | El Partido Revolucionario Institucional (PRI) parte con ventaja en las preferencias electorales en Coahuila. En una encuesta realizada por EL UNIVERSAL, el candidato del PRI, Miguel Ángel Riquelme Solís, inicia la campaña electoral al frente de las preferencias con 31.6%, seguido del contendiente de la Alianza Ciudadana —que lidera el Partido Acción Nacional— (PAN, UDC, PES, PPC), Guillermo Anaya Llamas, con 18.5% del voto electoral previsto.  En tanto, el candidato de Morena, Armando Guadiana Tijerina, se encuentra en el tercer lugar con 10.8%. En tanto, 20% de la ciudadanía de la entidad no declaró su preferencia, lo que abre la posibilidad de una elección más competida de lo esperado ante el hecho. |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** | C:\Users\IEC_2017\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Logo de El Universal.bmp |
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Héctor Aarón Aleé López |
| **Domicilio** | Bucareli 8 Col. Centro CP 06040 Col. Centro, Coahuila DF |
| **Teléfono** | 01 (55) 55570913 |
| **Correo electrónico:** | Hector.alee@eluniversal.com.mx |
| **Recursos Aplicados Monto Total($)** | 168,780.00 MN |
| **Copatrocinadores (Sí/No)** | No |
| **Factura (Sí/No Aplica)** | No |
| Respaldo profesional | **Asociación a la que pertenece:** | No aplica |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | No aplica |
| **Entregó medio impreso y magnético Sí/No** | Sí |
| Cumplimiento | **Cumple con los criterios de carácter científico** | Sí |
| **Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)** | No |